

香水百合、葵百合是我最愛

仁愛鄉清境高冷花卉產銷班

台中區農業改良場/卓思齊、黃葆貴、吳奇政

前言

產銷班係由各類農業生產者，基於共同需求與認知，而組成之共同經營的組織。台灣農業生產組織之形成，始於民國41年成立綜合性農事研究班，行創新技術傳播；民國42年進行共同作業方式，教導農民以合作力量推動新技術的採用；民國52年推廣共同栽培計畫；民國55年改稱水稻綜合栽培；而自民國60年開始，以核心農民為骨幹組織共同經營班；在共同經營普遍被接受之推動下，於民國74年乃正式推動農地利用綜合規劃共同經營班組織，作為地區農業發展的基本單位；直至民國81年政府鑒於歷年來所輔導農民組成之各種農業推廣或產銷經營組織，雖名稱不一，但功能類似，且部份組織有重疊或重複現象，影響農業資源的運用；於是在81年

10月9日頒訂「農業產銷經營組織整合實施要點」，就現有之各類農業組織進行整合工作，以建立制度化的現代化農業產銷輔導體系。仁愛鄉清境高冷花卉產銷班也就在政府的輔導下，推動花卉的各項產銷業務。

背景介紹

85年度產銷班考評結果，本班列為績優產銷班之列；本班地處山地，在競爭激烈的花卉產業中，能營運有績效，實值效法。本班位於南投縣仁愛鄉地處台灣內陸，中央山脈之側，山巒起伏，高山林立，海拔在2,000公尺以上，日夜溫差大，適合高冷地花卉及蔬菜生產。清境高冷花卉產銷班，班址位在大同村，班成立於民國79年8月13日，當時班員僅有9位，花卉耕



高冷地區整地作業

作面積3.5公頃，以生產百合類、星辰花及滿天星為主；後因鄉農會及上級單位積極輔導，加以班員同心協力，發揮團隊精神，不斷改善生產環境和提升經營管理技術及修訂班運作組織規章，同時加強市場資訊之收集，改善產銷策略，擴展班務等，以期增進班功能及班員收益，班員數與耕作面積均明顯成長。本班最大特點就是實施計畫產銷，在仁愛鄉農會全力輔導下，已建立完善的產銷營運模式，確實嘉惠班員。

班務與產銷運作

(一)班務運作

清境花卉產銷班，全體幹部與班員歷經5年的共同努力及合作，積極整合班員並尋求有利於花卉產銷之各種途徑；在每月定期召開班會，並依產銷需要，配合農會辦理講習會。班組織及班幹部之配置，分別綜理班務及班產銷發展等相關業務，另設有品管組，掌理產品分級包裝及監督控管，嚴格把守品質的要關，確保花卉品質與信譽。班共同設備方面，在班共有產權之設備，目前計有集貨場50坪，自動打包機1台，分級包裝台3座，理貨架2座，冷藏庫5坪，會議室10坪，簡易土壤 pH 值檢定器一台，電腦及週邊設備1組，電話、傳真機2台，另有中耕機2台，動力噴霧機2台。班共同設備在班員努力經營下，已逐漸建立一套完整的產銷設備，運作也步入現代化的階段。

(二)產銷運作

目前班員計有17員，班的經營規模，自82年起至今的生產概況，部份班員的經營方式由露天栽培轉為設施栽培，故面積下降，一直到85年已有設施6.9公頃、露



共同運銷出貨情形公布欄



班集貨場及集合場所

天3公頃的規模；包括葵百合預計栽種3.9公頃、香水百合2.5公頃、姬百合1.1公頃、滿天星0.8公頃、星辰0.6公頃、夜牡丹0.4公頃、愛麗絲0.3公頃、海芋0.3公頃。此項計畫在農會的協助，市場情報資訊管道暢通下，在產銷一元化的運作下，辦理共同運銷，深獲市場及消費者喜愛，以能獲得相當的成就。

計畫產銷在本班實施如此成功，實賴共同運銷管道暢通的配合；仁愛鄉農會在總幹事的領導，推廣股與供銷部全力搭配的運作下，已創造相當輝煌共同運銷成績，花卉的年度總運銷金額高達121,267,297元，為地方賺取相當可觀的財源，運銷成績，冠居全鄉之首。

為進一步探討班運銷情形，乃將本班 →

→ 81年至84年共同運銷的數量、金額及成長率，作概要分析，發現84年度的總收益高達24,089,973元，銷貨金額成長率達197.01%，同時發現本班運銷量及收入，年年成長比率，皆呈現倍數上升的優良成績；在此優勢的條件下，乃擬訂85年度生產計畫，銷貨數量成長率預計為184.12%，銷貨金額預定上升為2,800萬元，繼續推展班務運作，以提升班員的收益。

84年度本班生產的各類花卉，在各批發市場的銷貨量與銷貨金額詳列於下表，其中最受班員愛好的管道，以銷往台北花卉產銷股份有限公司及彰化花卉生產合作社為主，銷售量及銷售金額也高於其它途徑；本班最有特色的花卉是香水百合及葵百合，平均每把銷售單價高達179元，由此可見本班產品深受市場消費者喜愛的程度。

三、生產與運銷管理

(一)生產管理共同作業成果

- 1.人力及農機具運用：由班會調整班人力，以換工方式協助班員耕作，改善僱工之困難。而中耕機及動力噴霧機等農機具則開放班員登記使用，以降低生產成本並提升農機利用率。
- 2.種球及資材統一採購：配合班產銷計畫由班統一採購各項種苗及資材，達到以量制價之效益及降低成本的目的。
- 3.生產技術方面為提升班員花卉品質齊一，由班員相互支援生產管技術並透過鄉農會不定期舉辦生產技術及資訊講習會又經班組織而共同聘任技術人員服務班員，共同解決產銷疑難問題。

(二)運銷管理共同運作的特色：

- 1.共同運銷：為推展班優良花卉，歷年來均透過農會共同運銷體系銷售產品。

各類花卉市月貨量、金額明細表

花卉種類		香水百合	葵百合	鐵砲百合	姬百合	滿天星	星辰	愛麗絲	市場合計 數量與金額
市場別	把 數	8,510	53,845	2,600	6,134	4,510	3,670	653	80,022
	金額：元	1,551,551	6,353,710	169,000	517,422	329,230	249,560	39,833	9,210,306
台灣省花卉生產合作社	把 數	2,038	12,895	636	1,490	1,080	880	156	19,175
	金額：元	316,650	1,323,450	34,160	85,790	64,923	49,440	8,516	1,882,929
彰化縣花卉生產合作社	把 數	8,298	52,498	2,525	6,080	4,400	3,380	637	78,018
	金額：元	1,535,130	6,357,258	174,175	521,800	334,790	259,180	40,131	9,222,464
台南市綜合農產品批發市場	把 數	3,824	24,197	1,169	2,800	2,027	1,650	294	35,961
	金額：元	654,624	2,600,685	71,295	185,880	133,620	109,000	19,170	3,774,274
各類花卉合計數量金額	把 數	22,670	143,435	6,930	16,604	12,017	9,780	1,740	213,176
	金額：元	4,057,955	16,635,103	448,630	1,310,892	862,563	667,180	107,650	24,089,973

總把數： 213,176把

總金額：24,089,973元



班員共同集貨



共同分級包裝

- 2.班員於卸貨前一個月需向副班長登記種別、數量、由副班長彙整後報鄉農會推廣股或供銷部作出貨之調配。
- 3.班員於規定時間內在農會指定地點集貨以利出貨。
- 4.班員均遵守各花卉批發市場訂定之營業出日期。
- 5.班員各類生鮮切花分級包裝應依台北花卉產銷股份有限公司生鮮切花定量包裝之規格包裝。
- 6.產品出貨採以農會統一編定之代號為商品代號。

四、班未來展望

未來的農業在面臨加入 WTO 後可能的衝擊下，本班擬透過以下發展措施調整產銷策略，配合夏季花卉優良生產條件，計畫產銷，並以班隊力量提升競爭力。

- 1.透過班會協調，加速規劃設施園藝，朝自動化生產管理努力，並提升班隊共同

- 事業比率，建立企業經營模式與制度，使班隊之土地、人力及資本等資源利用更合理科學化，以提升經營投資效益。
- 2.配合本綜合規劃，結合本區清境農場等風景線及鄰近蔬菜、花卉及民宿等事業，發展觀光休閒農業，以引進消費者及教育消費者方式推展本班產品。
- 3.加強地力維護作業，使本班耕地永續保持最佳使用狀況，達到本班永續經營之目的。
- 4.在健全的產銷資訊的系統下，配合農會的全力輔導，做好生產計畫與市場規劃供貨的計畫，使風險降至最低，以發揮最適產銷規模的優點，因應各項未來的競爭。