

竹筍產銷為何停滯不前？

農林廳農經科 林煒煜

本省栽植的竹種包括桂竹、孟宗竹、麻竹、綠竹及烏腳綠竹等 5 大項；竹筍產期不受限制，能周年供應。民國 77 年時，年產量 401,152 公噸，而當年的需求量只要 254,415 公噸；去(78)年，年產量維持 401,152 公噸，需求量與 77 年相似，可見竹筍的產銷已失去平衡。

如何去促銷？筆者建議國內大眾，多食用價廉物美多纖維的竹筍，營養又好吃，人人健康又長壽。同時，有關機關及業者須加強國際市場研究及商情蒐集，以利市場之拓展或因應，增進內外銷量。

本省的竹筍生產事業曾在外銷市場上風光一時，為我國賺進龐大外匯。民國 50 年約有 179 萬美元，至 77 年增為 8,470 萬美元，增加倍數達 46 倍。

然近年來，筍農及農業團體促請政府及有關單位協助維持竹筍合理價格及協助開拓竹筍銷售市場，期確保竹筍生產事業。

但是，究何原因，導致筍農等的強烈反應？茲就台灣竹筍生產事業與內外銷等所面臨的情況，作一簡要分析，供大家參考。

竹筍生產與變遷

本省竹類栽植面積遍及全省，平地與山地均有其蹤影。主要竹種包括桂竹、孟宗竹、麻竹、綠竹、烏腳綠竹等五項，竹筍不受季節性限制，能周年供應，所以它的經濟價值向為各界所重視。

早期台灣竹類之生產物，被視為森林副產物，因此無正式統計資料可查，直至民國 53 年，農林廳始將生產竹筍為主的竹類生產面積列入農業統計，至於生產竹林為主的竹林面積則不包括在內。

民國 53 年，竹筍種植面積為 1,888 公頃，收穫量為 13,653 公噸，以台北縣占 37% 為最多，其次依序為高雄縣占 12.40%，屏東縣 10.33%，南投 10.28%。

而最近(民國 78 年)統計資料，竹筍種植面積為 32,784 公頃，收穫量為 401,152 公噸，以嘉義縣 22.55% 占最多，其次為雲林縣 18.29%，再次依序為台南縣 10.25%，台北縣 9.62%。

由上述資料，可了解到竹筍種植面積由民國 53 年 1,888 公頃遞增至 78 年的 32,784 公頃，增加達 16 倍。此因以往多採粗放經營，而後因台

→

→ 臺灣農業經濟快速發展，加工事業發達，加上政府輔導集約栽培，並成立專業區，使產銷獲得大力改善，因此種植面積大幅成長。

早期竹筍種植面積集中在台北縣，唯經過環境變遷與經濟發展下，竹筍生產狀況亦隨之而往南移。目前主要竹筍產地為嘉義、雲林、台南、台北等縣。

竹筍生產成本與收益

生產成本之高低，因經營者管理技術與能力良否而有差異，唯今日台灣農業技術資訊傳播快速，且取得容易情況下，農家之生產技術差異應屬不大。經由生產成本與收益資料，我們可以了解筍農是否賺錢？如果賺錢，則什麼問題均不會產生，反之賠本則問題叢生。

由於各類竹筍生產成本資料不全，僅依農林廳所調查加工用麻竹筍作一說明。根據民國77年對南投、雲林、嘉義等縣加工用麻竹筍調查資料顯示，平均每公頃生產費達125,592元，每公頃竹筍產量為21,597公斤，生產物價值為110,268元，損益為負15,324元。每公斤竹筍成本為5.82元。而外銷竹筍收購價格每公斤4.6元，實不敷成本，難怪農民叫苦連天。

竹筍的內外銷情形

本省竹筍之年生產量約為401,152公噸，此數量是否不足或過剩，我們可以由下列數據來作一檢討。

1.國內年鮮食消費量

目前台北市果菜批發市場資料較為完整，故利用該項資料推估全省內銷需求量。民國78年全年台北市之鮮竹筍消費量約9,612,231公斤，以該年11月底台北市人口數2,703,930人計算，平均每人每年消費量為3.56公斤。按此推估全省20,100,651人之全年消費量為71,558,317公斤。

2.加工用年需要量

民國78年竹筍罐頭計生產2,189,285標準

箱，以每標準箱需0.0315公噸原料筍推計，需68,962公噸。筍干暫依77年外銷量83.3公噸計，以每公噸筍干需原料筍20公噸，折合約需1,666公噸原料筍。冷凍竹筍約需原料7,706公噸。脫水竹筍約需64,292公噸，鹽漬竹筍需210公噸原料筍，合計加工外銷竹筍計需鮮竹筍142,836公噸，若再加入內銷筍干之原料筍（估計）約需4萬公噸，總計加工用鮮竹筍為182,836公噸。

3.民國78年竹筍總需要量

內銷鮮竹筍為71,558公噸，加工用鮮竹筍為182,836公噸，生鮮外銷竹筍暫依77年資料21噸，總計當年需求量為254,415公噸。而當年總生產量401,152公噸，若再包括森林副產



竹筍營養又好吃，吃了健康又長壽。（阿豐攝）

物，可知竹筴供過於求。

外銷情況與癥結問題

筴類之外銷品，可分為生鮮竹筴與筴類加工品兩類，其中生鮮竹筴因不耐久藏與長距離運輸，歷年來出口數量均不大。民國63年出口數量達112公噸，為近15年來最高數量，其後遞減至民國77年的21公噸。至於竹筴加工品之外銷以竹筴罐頭為主，就民國77年資料來看，竹筴罐頭占79.53%，其次為冷凍竹筴占12.72%，脫水竹筴占7.37%，其餘為竹筴乾與鹹或煮竹筴。

就整體來看，竹筴及其製品之外銷數量於民國68年的85,205公噸為最高，其後約在60,000~56,000公噸之間，民國77年則減為43,646公噸，減幅達48.78%。

減少原因是民國69年後，國際貿易與經濟不景氣及國際外銷市場競爭激烈，例如東南亞之泰國、大陸挾其便宜勞工，生產成本低廉的竹筴加工品銷售至國際市場，瓜分我國在日本的市場。另一為我國主要銷售國日本，當年其國內竹筴增產，因此自69年以後，我國竹筴加工品出口數量大為減少。

外銷竹筴之單價以鮮竹筴每公噸價值3,115美元為最高，主要是孟宗竹之冬筴為主，因此售價高。至於各項加工製品之附加價值則以脫水竹筴與竹筴乾各為12,737美元與7,778美元為最高，其次為鹹或煮竹筴、冷凍竹筴各為1,332美元及1,231美元而以竹筴罐頭1,042美元為最低。

竹筴罐頭產銷情形

竹筴罐頭於民國67年與68年產量最高，各為4,899千標準箱。然自民國69年後逐年減少，民國77年生產量僅為2,635千標準箱，減少率達46%左右。其原因除原料筴生產量年有變動外，主要是國際市場競爭激烈與我台幣大幅升值，減弱市場競爭力，生產量因而縮小。

竹筴罐頭主要輸銷日本，唯近年來日本竹筴罐頭市場輸入量來自中國大陸與泰國及其他國家。

由下(46)頁表我們了解到我國自民國71年的25,342公噸逐年遞減為民國75年的22,270公噸，減少率為12.12%。反觀大陸竹筴罐頭則逐年對日擴大輸出，搶占了不少市場。泰國亦是一樣，挾其新式技術與廉價勞工，低價輸銷日本，因此竹筴罐輸入亦在這5年內增加約4.6倍多。

據業者表示，竹筴罐頭市場，連年衰退，原因可能有下列數點：

1.無法按照契約規定時間準時供貨，喪失商業上最重要的商譽、信用。

2.雖已簽訂供貨價格與條件，但總是以各種理由要求變更增加價格，使日方無法準確估算採購成本而訂定銷貨計劃。

3.國內業者變更品目，大量出口筴尖，使市場混亂並造成殺價競爭。尤其是目前筴尖之出口，日本有配額限制，而購買配額需要付出極高費用，惟有轉向泰國去進口。

4.我國最近機械與製造技術輸出東南亞結果，使這些國家在竹筴罐頭生產技術獲得改善，得以配合廉價勞動成本與豐裕的資源，生產低成本之產品，提高市場競爭力，搶占了不少

79年度台灣省 第二次種豬比賽展示拍賣會



時間：中華民國79年 6 月 6 日
上午 7 時 30 分至下午 5 時止

地點：台南縣白河鎮中山路2之136號
白河鎮種豬改良聯誼會拍賣館

比賽及展覽項目： 一、各品種優良種豬及肉豬比賽展示 二、優良肉豬屠體展示 三、台灣省固有豬隻展示 四、優良種豬拍賣交流 五、肉製品品嚐及展售 六、畜牧藥品、器材展示	主辦機關： 台灣省政府農林廳 輔導機關： 行政院農業委員會 執行機關： 中華民國養豬協會 合作機關： 台灣區肉品發展基金會 山地農牧局 全省各縣市政府 協助機關： 台南縣政府 台灣省農會 中華民國養豬協會種豬改良推廣委員會
---	--

→ 市場。

建議事項

我國竹筍生產，據調查資料顯示，種植面積高達32,784公頃，有生產過剩情況。

麻竹筍產期約在3~10月、綠竹筍約在4~10月間，產期頗為集中，然竹筍採掘後容易流失水份而使纖維老化，影響筍質。因此除部分立即供鮮食消費外，大部分必須製成加工品。

竹筍原料價格自69年訂定每公斤4.6元迄78年末變動，目前廠商僅肯以每公斤2元收購，且收購數量大為減少，筍農生產意願更加低

落，部分已砍除種植果樹，或不願改進生產技術，提升筍質，對今後竹筍生產事業之維持與成長有很大的阻碍。

在此促請國內大眾，在飽食精緻食品之餘，為了本身健康，請大家多食用價廉物美多纖維的竹筍，以確保消化管道的暢通，防止大腸癌的發生，屆時人人健康又長壽，筍農辛勤耕耘亦能笑哈哈，此益己又助人的行為，何樂而不為呢？

另外必須加強國際市場研究及商情蒐集，以利市場之拓展或因應，如此內銷與外銷量的增進，必可減輕今日竹筍事業的困境。

日本竹筍罐頭輸入數量

單位：公斤

輸出國別 \ 年別	71	72	73	74	75
中華民國台灣	25,341,547	22,827,878	23,081,955	23,161,802	22,269,952
中國大陸	3,497,916	5,690,094	7,741,738	8,147,514	14,638,928
泰國	1,271,867	3,779,551	3,988,826	7,178,626	7,082,346
韓國	17,336	—	—	—	—
其他	1,224	64,000	9,900	15,127	88,000
合計	30,129,890	32,361,523	34,822,419	38,503,069	44,079,229

資料來源：罐頭出口統計。

註：上列數字包括桶筍及其他調製竹筍。

農作物栽培網

●省時省工●降低成本●提高產量



●主要產品：

花網／瓜網／芹菜網／蘭草網／豌豆網／
洋香瓜網／甜椒網／蕃茄網／紅辣椒網／
蔥網／大蒜網／蘆筍網／茄網／萬年青網
等各種農業用網

●其他產品：漁網／運動網／安全護網

●適用於：

莖類、爬藤類、瓜果類、蔬菜類

●用途：

防風、防雨、防止倒伏、不易發生蟲害、方便採收

●大量減少農藥使用次數

欣隆製網股份有限公司

工廠：彰化市彰鹿路174-1號

電話：(047)524625、613567

傳真機：047-611750