

春季枇杷 分級包裝改進

每年2月至4月為枇杷盛產期，產地集中在南投縣國姓、柑林鄉；台中縣東勢、新社鄉；苗栗縣大湖、卓蘭鎮等地區。由於枇杷為高價水果，近年包裝形態已由傳統の木箱包裝，改為紙箱包裝。甚至以每1公斤小盒的子母式紙箱包裝。

為提高枇杷的商品化價值及方便批發市場作業，農產公司於枇杷產期前即宣導農民及供應人，全部採用紙箱包裝，效果相當良好。

執行改進情形

1.供貨前連繫與召開協調會：對共同運銷的農會、青果社等單位，農產公司批發市場拍賣員，赴產地參加講習會宣導，並對一般供應人業者召開協調會，溝通分級包裝應配合事項及改進作業要點。宣導分級包裝簡要規格如附表。

2.供貨中追蹤改進：對以木箱包裝形態進貨的供應單位（人），寄發通知函，勸導限期改善。

3.實施集中卸貨與優先拍賣作業：為鼓勵對包裝形態規格化及分級較清的子母箱及一般紙箱的供應單位（人），採集中卸貨並予以優先拍賣，對木箱包裝的貨件則延後交易。

提高拍賣效率

1.改進容器設計：以紙箱代替木箱包裝，並澈底實施分級包裝。以提高枇杷之商品價值。並可提高拍賣場的場地容納量與利用率。

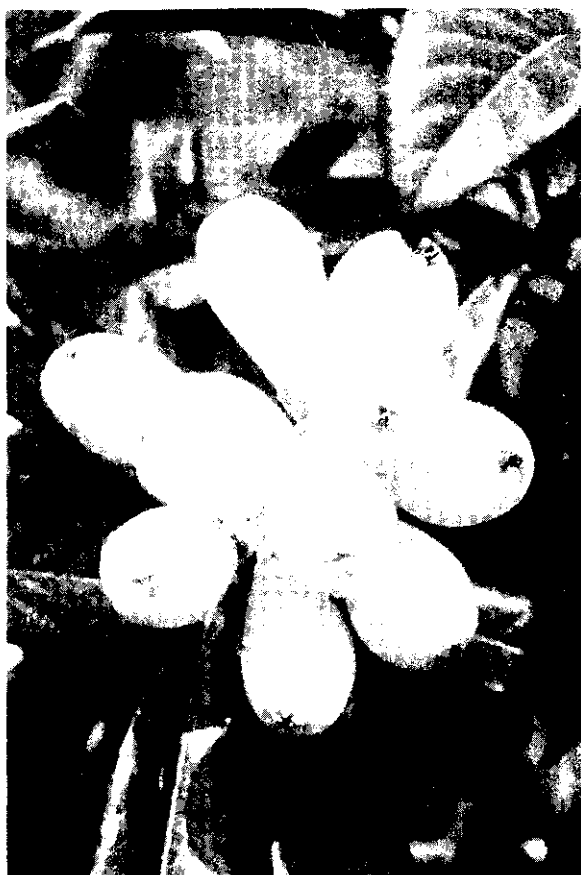
2.包裝形態規格化：使理貨、拍賣作業迅速確實，並可縮短交易時間，以提高拍賣效率。

枇杷分級包裝簡要規格

品名：枇杷

代號：茂木（L1）田中（L2）

品 質 標 準						大 小 規 格				
特級：同一品種，成熟適度，果形優良，毛茸完整，色澤風味優良，新鮮，無腐爛，無碰傷，無病虫害及其他傷害。 優級：同一品種，成熟尚適度，果形良好，毛茸尚完整，色澤風味良好，新鮮，無腐爛，無嚴重的病虫害及其他傷害。 良級：次於優級，但有商品價值者。						大小 品別	田	中	茂	木
							特大 L	每公斤18粒以內	每公斤22粒以內	
							大 L	每公斤25粒以內	每公斤30粒以內	
包裝規格	容器種類	容 量 (公斤)	容 器 規 格、(內 寸)			中 M	每公斤32粒以內	每公斤38粒以內		
			長 (公厘)	寬 (公厘)	高 (公厘)					
	子 母 箱 紙	12 (1 公斤×12) 12	380	290	325 (外裝母箱) 210	小 S	每公斤38粒以內	每公斤45粒以內		
包處理方法要點		1.修整良好，不留果柄。 2.容器內貨品須緊密整齊疊放。 3.不同品種須分別包裝。 4.各級品須依大小規格分別定量包裝。 5.容器內圍與果層間襯以粉紅色軟紙，頂層以透明塑膠紙覆蓋包裝								



包裝效果比較

1. 子母箱與一般紙箱拍賣價格比較：由農產公司拍賣價格統計資料顯示：同一品種、品質與同規格，今年度拍賣平均價格每公斤子母箱包裝者為 88.18 元，一般紙箱包裝者為 70.23 元，子母箱者高約 17.95 元。而其包裝材料、運費等費用，子母箱比一般紙箱每公斤高約 8.64 元。

扣除之後，子母箱包裝之收益仍比一般紙箱高約 9.31 元；若以每件 12 公斤計算，子母箱比一般紙箱包裝，農民的收益每件多約 110 元。

2. 一般紙箱與木箱拍賣價格比較：由農產公司拍賣價格統計資料顯示，同一品種、品質與同規格，拍賣價格平均每公斤紙箱包裝者為 70.23 元，木箱包裝者為 65.42 元，以紙箱者高約 4.81 元，而其包裝材料、運費等費用，紙箱比木箱每公斤低 1.16 元，兩者比較，紙箱包裝者每公斤收益比木箱者高約 5.97 元；若以每件 16 公斤計算，一般紙箱包裝比木箱包裝，農民的

的收益每件多約 95 元。

3. 枇杷紙箱（含子母箱）與木箱包裝形態優、缺點比較：

包裝 優缺點	優點	缺點
紙箱 含 (子母箱)	1. 零批、零售購買攜帶方便，果販樂於接受。 2. 紙箱美觀大方，符合消費傾向，容易建立信譽。 3. 商品化價值增加，提高農民的收益。 4. 卸貨容易，節省勞力、時間與空間。 5. 貨方便，不易產生詐箱詐底之現象。 6. 承銷意願強，競價能力高，價格自然提升。	1. 子母箱包裝印刷精美，包裝材料費用較高。 2. 小包裝之分級包裝，較費人工。 3. 若運輸處理不當，品質易受損傷。
木箱	1. 運輸途中，不易被壓傷，機械性損耗降低。 2. 包裝材不易破裂變形。	1. 零批、零售購買攜帶不方便。 2. 包裝材粗糙、不美觀、降低枇杷之商品價值。 3. 鐵釘打包看貨不方便，對貨品產生懷疑感。 4. 容易產生「偷斤減兩」現象。 5. 承銷意願低，競價能力弱。 6. 成本費用均比紙箱來得高。

枇杷紙箱與木箱包裝形態的優、缺點如表。相互對照，顯然地，紙箱包裝優於木箱包裝；尤其降低包裝費、與運費及提高商品價值，增加承銷意願與競價力的效益相對的比木箱包裝有利。

1. 由於枇杷包裝形態之改進，增加商品化價值，市場之拍賣價格提高，顯然地對農民有利。使得今年枇杷共同運銷單位 100% 已採用紙箱包裝；其中子母箱包裝形態佔 65% 強。

另外一般供應人以大湖、國姓地區從往年的 20% 木箱包裝降至 3.51%，大部份供貨人均已能習慣以紙箱包裝進貨。

2. 枇杷之分級包裝形態，以子母箱（盒裝）方式較易處理，不但銷售價格優於一般紙箱及木箱包裝，且廣受各消費階層歡迎，易於建立市場「品牌信譽」，確實增加農民收益，因此推動其走向精緻化包裝，應為現代化發展的趨勢。