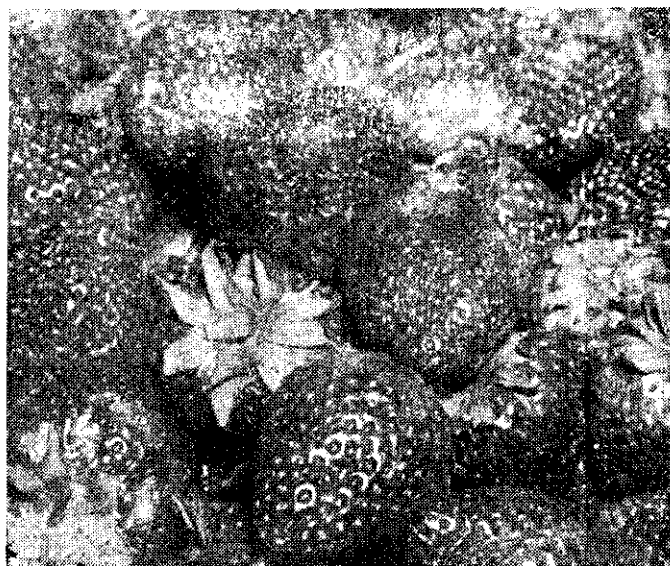


供不應求……

草莓

· 李憲明



活的維他命 C

草莓含有豐富的維他命 C，有「活的維他命 C 結晶」之稱，是營養價值很高的一種水果，由日本的一句口號「5 粒健康，10 粒美容」可見一斑。

本省水果種類繁多，熱帶水果或溫帶水果均有生產，但是却不影响草莓的鮮銷。客觀上是因為草莓的盛產期是 3 月～5 月，在檳柑、桶柑和柳橙的供應期之後，枇杷、李、桃上市之前，西瓜、香瓜也在草莓結束後才大量生產。主觀上，草莓的艷豔、芳香和酸甜的滋味，乃是其他水果不及的特點。尤其近來國民生活水準日漸提高，水果的消費量愈大，草莓鮮銷將無可限量。

沾煉乳最好吃

草莓的用途可分加工和鮮果兩類，加工可做草莓汁、草莓冰淇淋、草莓醬和釀造草莓酒。草莓鮮果

以當天買當天吃最佳，將果實去蒂洗滌後即可食用，無剝皮之煩。講究些的吃法，是將草莓沾細糖與奶粉食用。沾煉乳吃，風味更佳，乃人生一大享受也！

苗栗大湖主產

本省草莓栽培以苗栗縣大湖鄉為主。早在民國 47 年，首先由義和村賴雲添、靜湖村陳世源、大湖村吳士金等數位農友，由台北縣蘆洲鄉引進阿美利加種苗，栽植 1、2 公頃。此為大湖鄉草莓栽培產業之始。

經過 20 餘年的栽培推廣，大湖鄉栽培面積始終無法突破 100 公頃。目前草莓的最新品種是春香，彰化縣溪湖鄉和埔里鄉一帶正在亟力推廣栽植。現在春香試作區更擴大範圍至桃園縣大溪鎮、苗栗縣獅潭鄉、南投縣鹿谷鄉和埔里鎮、彰化縣埔里鄉和北斗鎮。草莓栽培面積乃有繼續增加的趨勢。

加工歷史悠久

草莓銷售情形，可分三部分：

· 加工——大湖鄉於民國 48 年度，開始與馥春食品公司契約生產，54 年加入金山食品公司，以後很多食品廠陸續參加契約栽培。截至 68 年度止，計有馥春、金山、小美、大亞、富鼎、五惠、福樂、寶蕾、養樂多、復興、天一等 11 家食品廠。契約價格由每公斤 6 元 6 角，經 8 次調整為每公斤 13 元，此價格已維持 6 年之久。

目前因物價上漲，工資提高，生產成本亦隨之提高，有待農工雙方協調提高契約價格。加工數量方面，最近幾年均維持在 700～900 公噸之間，增加極為緩慢。

冷凍外銷有利

· 冷凍外銷——寶蕾公司於 66 年度開始拓展草莓冷凍外銷，66 年度為 20 公噸，67 年度為 250 公噸，68 年度因品質差，降為 150 公噸，69 年度預定可達 300 公噸。目前外銷國家為日本，日本每年須由國外

園藝新知

外銷園藝作物 生產改良計劃

進口上千萬公噸的草莓，我們區區幾百公噸，實在微不足道。草莓冷凍外銷實可大力推展，但品質方面，業者應嚴格管制，力求提高，建立信譽，以謀求更多的外銷數量。

鮮銷供不應求

• 鮮果——由於生活水準的提高，加上高速公路的便捷，草莓這種嬌嫩珍貴的水果，乃在數年前開始於台北、台中、高雄等大都市出現，人人視為珍品，爭相搶購，有供不應求之勢。去年1年鮮果的消費量估計約有4、5百公噸之多，預計以後每年將會增加100公噸以上的消費數量。

由以上的敘述，可知草莓的發展極有前途，尤其冷凍外銷方面，更可大力推展。

品質仍須提高

關於產銷方面，有幾點建議提供改進參考。

1. 希望政府協助開拓外銷市場，爭取外匯。

2. 透過農會共同運銷，減少中間商剝削，並輔導農會設置草莓加工

工廠。

3. 外銷品質應該嚴格控制，力求提高，以建立商品信譽。

4. 加工品價格有待提高，以增加莓農的栽培興趣。此外，地方政府應協調農民，訂定產地鮮果的價



兌好[®]乳劑

農藥許可證：經進字第0284號

效果大●無藥害●毒性低

①水稻：稻熱病

防治病害：②水果、蔬菜：露菌病、白粉病

③其他細菌性疫病

美國 CITIES SERVICE COMPANY 出品

台灣總代理：嘉寶有限公司

台北市郵政信箱3339號

台灣總經銷：久安股份有限公司

電話：(049)225657

格標準，勿讓旅客有被欺騙之感。

5.鮮果包裝力求堅固、美觀，生果的營養價值和食用方法宜廣泛宣傳。

6.繼續引進或育成豐產質優的新品種，提高莓農的興趣和收益。

阿美利加最早

本省歷年推廣栽培的主要草莓品種有三，初期的品種叫“阿美利加”，又叫“馬歇爾”。阿美利加的植株強健，花芽分化早，適合本省氣候。果型為短圓錐形，果實大，但肉質不緻密，適合加工。

民國57年，農發會李秀技正，由美國引進新品種“福羽”供農民栽種。福羽的果型是長紡錘形，果肉鮮紅，甘酸適度且有芳香。苗期低溫不足則結果較差，採收期易生匍匐枝，應隨時摘除。

愛利收種得久

新竹區農業改良場自4新品種中選出「愛利收」，於民國59年在大湖鄉推廣，遂取代了“福羽”，目前“愛利收”仍是主要推廣品種。愛利收的成熟期早，果實大、美

觀、堅實，容易採收，果型為短圓錐形，果色鮮紅有光澤，適合鮮食和加工。

愛利收品種自民國57年引進，試驗、推廣栽培至今，已有11年之久。但是近年來市場上對品質的要求漸趨嚴格，而且此品種已漸退化，加上近幾年3月~5月的採收盛期時，天氣陰雨綿綿，果實損害嚴重，加工品質變劣，愛利收種顯然已經無法達到市場上的要求。

春香有潛力

新竹改良場早在民國62年自日本引進春香、大石四孝成、芳玉、久留米32號和103號等5品種，在場內進行栽培觀察，發現春香品種頗值得推廣，於是在65年開始在大湖鄉試種。

與愛利收比較，春香的開花期和採收期較早，植株較大，果實也較大，呈長橢圓型，鮮果較重，糖度較高。

春香種果實鮮紅光澤，香氣濃郁，果肉紅，畸形果少，腐爛、水傷少。缺點是果肉稍軟，不耐運送。現正在推廣中。



**ROHM
HAAS**

羅門哈斯

健康的作物需要

一大生[®] M-22[®]

不健康的作物更需

一羅門哈斯

大生[®] M-22[®]

羅門哈斯大生[®] M-22[®]

經政府正式認定

使用於下述病害之防治：

大豆：銹病、紫斑病、白
菜、蘿蔔、甘藍等十字花
科蔬菜及胡瓜：露菌病。
蕃茄、馬鈴薯：晚疫病。
玉米：煤紋病(赤枯病)葉
斑病。

蕃茄：葉黴病

檸檬：炭疽病

香蕉：葉斑病

落花生：葉斑病

台灣總代理：

亞洲羅門哈斯公司台灣分公司

台北市中山北路二段96號

(嘉新大樓11樓1105室)

TEL: 521-5525~8

經銷：

友村企業有限公司

台北市新生北路二段31-1號11樓

6室

TEL: 5611458 · 5611474