

# 玉井芒果專業區

辦理成績優異，

要向隣近鄉鎮擴大！

• 陳益裕 專訪 •



台南縣玉井鄉，盛產芒果。這地方的土壤和氣候，適合芒果的發育與成長，尤其新品種「愛文」、「凱特」、「海頓」等，粒大像拳頭，紅艷似蘋果，味道香甜，吃起來真過癮。

看看這兒人家，無論住宅院落、公路兩旁、山坡地帶，盡是青翠芒果樹。像九層林這個地方，整個山坡，栽滿了矮小的愛文，一層層的，放眼望去，結實纍纍。每一粒芒果，都罩上白色的紙袋，滿山遍野，隨風搖曳，的確為山區平添一大勝景！

## 滿山遍野芒果樹

六、七、八月間，已經進入盛產季節，新品種接着在來種大量上市。果農們笑逐顏開，一筐又一筐的採摘着。

別說是專業區集貨場的檢驗人員忙碌着，替他們分級、包裝，供銷省內各大都市，其他地區芒果市場，一樣有許多各地的攤販、水果商，聚集交易，顯得非常熱鬧。

今年的愛文、海頓，產量比較少，是因為一、二月間開花授粉時期，不巧遭受到低溫以及細雨侵襲所致。

至於在來種芒果，由於開花期較早，沒有受到影響。

不過，家家戶戶最保守的估計，每公頃約有八、九千公斤收穫量，何況價錢不錯，批發價一級品每公斤二十五元，二級品二十元，三級品十二元，果農收入還好。一位靠種芒果起家的鄭來明農友笑着說：每一甲地，除去人工、肥料、農藥、運費等成本開支，還可以淨賺三兩萬元。大家流的汗水，是算沒有白費。

## 公共設施幫助多

鄭農友是當地芒果專業區的一位班長，家有十二甲山坡地種植愛文、海頓。民國五十一年，嘉義農試所開

始有計畫的推廣新品種芒果，就是在他的後院設置母樹園，慢慢發展出去的，所以附近人家叫他「開山祖」。

他住在中正村斗六。斗六是一個小山莊，北邊以海拔三〇四公尺的山坡地，與楠西鄉毗鄰，東邊、南邊由曾文溪圍繞着，環境幽美。三七一公頃面積中，山坡地占了二六九公頃，平地占一〇二公頃。早年大部分栽植香蕉和甘蔗，如今處處已改植新品種芒果，間作少量柑桔樹。

鄭農友說：在加速農村建設的計畫下，政府在本地區置芒果專業區，投資建設公共設施，果農們很感興趣，所以參加的人一期比一期增加。現在興建完成共同灌溉設備，容量二五〇噸的抽水站繼站五處，輸水管連接各果園，可獲得充分灌溉，對於增產，非常有幫助。



芒果分級包裝

管理芒果園，最感麻煩的是病虫害問題。同村的鄭罕池農友大嘆苦經說：芒果樹常遭炭疽病、果斑病和果蠅等病虫害為害，使產量降低，品質變劣，失却商品價值。炭疽病和果斑病自發芽期開始，至果實收穫時，仍繼續發病。果蠅於果實成熟期為害，十分嚴重。

專業區來個病虫害共同防治，設有十六處噴藥中心。最近更試辦空中施藥，雇台北大華航空公司一架直升機，每星期噴射一次藥，以誘殺果蠅，自實施以來，這個地區的果蠅不再飛舞，為害，果農再不套用紙袋保護，節省費用勞力很多。

## 改進運銷要合作

山地農牧局為了解決專業區的交通，開闢了三條便道，全長六六五〇公尺，果農上下山坡，動作快了。

但是最重要的，還是在政府資助之下，籌措一、一三萬元經費，將現有長二百公尺的吊橋，改建為鋼筋水泥橋，以改善專業區對外的交通運輸。因為過去吊橋只可維持機車及行人通行，芒果對外銷售，需要兩頭接駁，太不方便了。

為了建立

商品信譽，提高品質，專業區採用共同運銷。在村莊南端建設了一大集貨場，果農採收的芒果，再經過分級，再作溫湯處理後，包裝下箱，推向市場。這樣能耐長途運輸，不致腐爛，保持新鮮度，是一大特色。

不過，集貨場的江永豐先生透露，仍有少數農友，喜歡一手交貨，一手拿錢，所以把芒果賣給水果商販，即使被殺了價，也心甘情願。他希望農友們能信任農會，和農會合作，一致參加共同運銷，避免中間商人剝削。

## 出口前途很樂觀

玉井等地的新品種芒果，外銷前途非常樂觀。去年曾以六百箱六千公斤試銷澳洲，甚獲澳洲市場的歡迎。最近前來參觀玉井專業區的加拿大等國家工商界人士，也讚美我芒果品質的優良。

今年試銷加拿大，首批於六月二十八日出貨，經基隆港裝船出口。

這是青果運銷合作社聯合社，在農復會和國貿局的經費補助下辦理的。在玉井、大內、南化和楠西等產地集貨，除將愛文與海頓分裝六百箱（十公斤裝）輸往加拿大外，另有海頓一八六箱（十公斤裝），由高雄港裝船外銷香港。

為了拓展市場，出貨前特別作炭疽病的消除處理，選果和包裝都很慎重。將來擬於產地附近租用一冷藏庫，調節供貨，使出貨與船期配合良好。

## 芒果套袋

- 芒果開花多，結果少，是因為芒果的有效花數很少，但愛文與凱特的結果率比其他品種為高。
- 芒果在低溫期所開的花，常不易結果，最好在九月間修剪一年生部分枝條，同時施肥，使抽梢時期延後。
- 套袋果實無虫害情形，品質較好，商品價值亦高。

果實套袋紙有特製品，可防水濕破爛，請向台南縣玉井鄉農會詢問。

• 芒果在生理落果停止後，開始有虫害，以生理落果停止時著手套袋，最為適宜。但套袋前需噴防病藥劑一次，如八〇〇倍的大富丹精或一、〇〇〇倍的萬力。（張振宙）

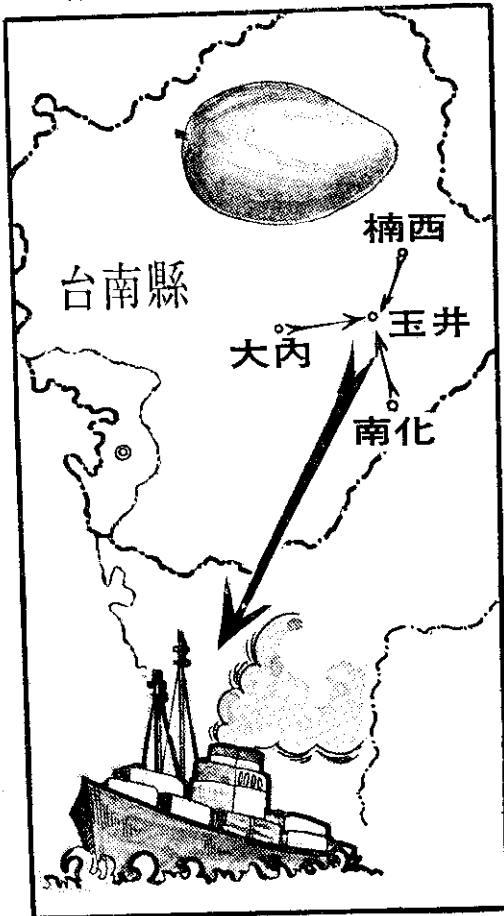
在產地的一些商人表示，如果果蠅將來能澈底防治，以至於絕跡的地步，獲得日本的信任，那麼以鮮果外銷日本，也不是不可能。

等到國外市場開拓成功，粒粒皆有銷路，不會再發生滯銷現象，那麼果農信心增進，加倍照顧果園，每個人成千成萬的芒果植株，不啻是擁有一筆鉅大的財富。

## 區外果農有興趣

芒果專業區在增加生產，提高品質，減低成本，改進運銷，已受其它地區果農的注意。縣政府農林科長謝振芳先生表示：預定自明年一月起，將這種工作擴大推廣到南化和楠西兩鄉，達到種植面積一、八〇〇公頃，全省規模最大，作業現代化的芒果產地。

新品種芒果肉厚水足，纖維少，甜中微酸，還稍帶一種松子的香氣。目前除以鮮果消費外，並能供應製罐、製汁及冷凍。如將果肉加糖煮成果醬、果乾、糖漬等，亦有很雄厚的銷售潛力。玉井鄉一帶的農友們，以及鄉農會總幹事江樹人先生，都希望有關單位繼續輔導這個特產的產銷或加工事業，以增進果農收益，繁榮地方經濟。



芒果鮮果外銷