

柯文魁：

輸日台蕉，如何改善？

台蕉輸日已有五十年的悠久歷史。日本一向都是台蕉獨占的市場，民國五十二年四月，日本將香蕉輸入開放自由化以後，中南美蕉乘機傾銷日本，初期曾遭受數次失敗，以後就改換品種及改用紙箱包裝，獲得成功。近年來輸出量逐年增加，到日前已超出台蕉輸日數量。

又菲律賓蕉也相繼侵入，菲律賓產量增加很快，且單位面積產量有台蕉的一倍以上，每年每公頃約生產一、三〇〇籠（考察菲律賓蕉剛回日的關東地區現場委員長新村氏所談），可在二、三年內追上台蕉產量。而菲律賓蕉質很好，風味與台蕉相近，實為台蕉的一大勁敵，我們如不努力改善，恐會失去重要的日本市場。

筆者這次奉派到日本考察台蕉輸日及中南美蕉、菲律賓等地區香蕉到貨情形及有關改進問題，現綜合提供如下，以供參考：

台蕉到貨

不如外蕉

各國香蕉到貨比較：

(一)中南美蕉、菲律賓蕉：①一律使用PE袋包裝，到貨在港口檢查時，果手帶有許多水分，色澤青翠，②果房大小均一，每箱十二公斤裝五—六把，③熟度平均，很少看到變黃青熟，④壓傷擦傷很少，在外觀上很完美，⑤加工後在零售時可維持一星期以上不腐爛。

(二)台蕉：①因無使用PE袋包裝，開箱檢查時果手乾燥，缺乏生氣，②果房大小相差很多，③熟度參差不一，混裝過熟品、未熟品，發生腐爛、變

黃、青熟，④擦傷很多，似在集運包裝過程中所發生的，⑤果軸切除方法不適當，切口不整齊，造成發霉現象，⑥不整形果指果蒂折斷變成格外品，⑦切軸時蕉乳滴在果指上，粘着污物，不衛生，⑧果手裂開，果指壓碎很多，⑨如工後零售時二—三天就開始有黑點腐爛。

(三)台蕉中也有到貨很好的香蕉，雖是數量不多，但可證實到貨好的，人為因素比自然因素多，我們如能加強指導蕉農於適當熟度時採蕉，並改善集貨包裝運輸，到貨品質定可再提高，而和中美美蕉的色澤比美。

零星栽培

管理粗放

台蕉到貨情形不如中南美蕉、菲律賓蕉的原因如下：

(一)中南美蕉、菲律賓蕉是大規模農場、以企業化經營，因此在肥培管理、病蟲害防治、採收香蕉等，都依照計畫實施，所生產香蕉果房大小均勻，熟度平均，運蕉利用索道，可防止擦傷。

(二)台蕉是零星栽培，以高屏區而言，約一五、〇〇〇公頃蕉園，約有四〇、〇〇〇戶社員，每戶平均不到〇・四公頃，其中專業者對土壤改良、肥培管理、病蟲害防治等都做得很好，品質也優良。惟部分兼業者，不太認真，栽培管理粗放，品質惡劣，而且採蕉不按期日，熟度有時高，有時低，造成「變黃」「青熟」的現象。

(三)過去對台蕉到貨情形不好，都將責任歸於包裝運輸不好，而在包裝運輸方面力求改進，但至今已數年，尚未能達到改進理想。對於包裝運輸的改進，固然重要，但對栽培制度方面的改善亦很重要。筆者於四年前赴日考察香蕉，曾建議必須改善栽培制度，實施共同經營。

共同經營

改善包裝

針對台蕉缺點應如何改進：

(一)共同栽培是治本辦法，應積極推進：
實施共同經營：①可降低生產成本，②可提高香蕉產量及品質，③實施共同採蕉熟度畫一，可減少腐爛率，減少補運的損失。

(二)改良蕉園土壤，提高果實品質：
本省蕉園，大部分連作四、五十年，蕉農為促進蕉樹發育，喜歡施用氮素肥料，若用現行推廣的複合肥料，自己也再加氮素肥料一併施用，致使土壤酸化，地力衰退，影響香蕉產量及品質。尤其是在日本加工後不能持久，二—三日就開始腐爛，致



香蕉採收（張榕攝）

使零售賤價出售，影响台蕉銷路甚大。因此應改良土壤，提高果實品質，以利銷售。

(2) 對集貨包裝運輸方面的改進：

(1) 研究改善集貨包裝作業，盡量減少香蕉搬動次數，防止發生擦傷。南美蕉以索道運蕉，在包裝場切軸浸水後，立即裝箱，僅搬動二、三次。台蕉照目前的方法，自蕉園採蕉至集貨、裝箱，經過搬運、切軸、選別、過磅、水洗、過磅、塗藥、裝箱等過程，須要搬動十次左右。在這些過程中，已造成嚴重的擦傷，但這擦傷，因香蕉採收不久水分尚未消失，在場看不出來，但到日本港口就很明顯的顯露出來。

(2) 切軸應將果軸部分全部切除，切口要修整光滑，防止軸腐及發霉。

現在台蕉切軸方法，均將果軸連接果蒂兩邊切開後，用手撥開果軸，果軸纖維未能完全切掉，到日本港口發生發霉現象，因此，應設法將切口修整光滑，以防止發霉。

(3) 將不整形兩邊彎曲的果指切除，防止到口後斷蒂，列入格外品處理，增加腐爛比率。

(4) 切帶時注意防止蕉乳滴在果手上，以免黏着污物，保持香蕉清潔。

(5) 裝箱時注意果手不可凸出，凸出部分在運輸途中，均被壓破損腐爛。

(6) 使用PE袋包裝，保持水分，確保鮮度及重量，提高商品價值。

(7) 卡車運輸搬運起動要小心，防止發生撞傷，最好使用墊板，如在運輸途中意外掉落的香蕉不可再裝箱，以免抽查發現，以腐爛列入格外品計算，增加腐爛補運的損失。

(8) 蕉船性能好壞，會直接影响到香蕉的腐爛率，應建議交通處淘汰舊船。

分把輸出

增加銷售

(一) 高雄蕉在四、五、六月間所產春蕉，上段一二把都會超出所訂標準一五·五公斤，未能外銷

，只好以賤價將這些品質好的香蕉打入內銷，非常可惜，對國家及蕉農而言都受損不少。

目前在價格無法提高的情況下，為提高蕉農收益，除增加外銷量（目前外銷量占總產量的六〇%，可增加至八〇%）將超過五·五公斤的香蕉分把輸出以外，並無其他較好辦法，因此應爭取分把蕉的輸出。

(二) 日商不希望進口分把香蕉，原因是如進口切把台蕉，可能增加一、二成的進口量，會影響港口價格，輸入業者無利可圖。

又分把蕉的果指數多為七、八指，對售價以一小把一五〇圓、二〇〇圓、三〇〇圓的零售價格不能配合，如再分為小把，生出零星果指，要更廉價出售，因此零售商不太歡迎。

(三) 對於分把蕉輸出問題，經與日商研討結果，日方在一成的範圍內可以勉強接受，我們必須繼續接洽，早日實現。

研究改善

生產計畫

一般日商認為台蕉品質最好，且受日本消費者的歡迎，是於四、五、六月生產的春蕉，此時正是中南美蕉品質最差的時期，因此日商希望大量輸入台灣春蕉（三月中旬至七月底）。此外秋、冬蕉因比不上中南美蕉，且加工後不耐寒，二、三天就變黑，零售商不歡迎。此種情形與我們現在的生產計畫有所出入，須要研討改善。

標售辦法

有待改善

日本香蕉輸入業者，都有建立進口香蕉加工及銷售系統，須保持按時定量供貨，不可中斷。現在台蕉以標售辦法進口，是否能得標，並無把握，因此未能保持安定的交易，於是以改進口其他地區的香蕉為主，台蕉為副，這將影响台蕉外銷前途，務須研究改善。

台蕉風味絕佳 最受日人歡迎

省青果運銷合作社聯合社業務部經理蕭振宗赴日洽商削減第二次標售十至十二月台蕉供應數量問題，於十月十七日返國。

據蕭經理說：台蕉因受貝絲、艾爾絲兩次颱風災害，運到日本的香蕉品質大為低落，數量亦減少，但是在日本市場所受歡迎的程度，並不較今年旺季差。

原因是今年中南美蕉因受風災影响，且輸日香蕉不嚴選，品質也很差，相形之下，台蕉鮮度及品質遠較中南美蕉要好。

同時由於台蕉風味絕佳，日人觀念改變，選購香蕉時寧選外表稍差而風味特佳的台蕉，而不願選虛有其表（外觀鮮艷）風味較差的中南美蕉。所以當他返國前夕，在神戶港口考察香蕉交易，台蕉價格每箱竟開至二千日元，開創今年來最高價。反之中南美蕉每箱僅售一五〇日元。

由於台蕉大受日本市場歡迎，因此許多中南美蕉及非蕉的零售商，都掛台蕉商標冒充台蕉販賣，因此青果聯合社將設計一台蕉標誌，貼於每把香蕉上，以防假貨。

蕭經理並說：也由於這一原因，此日商以二、七六美元高價向我標購的十月至十二月台中蕉，願接受我方期貨交易，這批香蕉可能要等到明年（六十一）七月才能供應完畢。

蕭經理又說：由於台蕉在日本市場的暢銷，明春以後將繼續看好，在明年三至七月高雄蕉出口旺季，我國仍將掌握日本市場。

蕭振宗經理說：

外銷前途樂觀