

活動推廣

二水供銷電器

員八十一人。

加單位為台北縣、宜蘭縣及基隆市等三縣市農會供銷部主任及推廣人

二水鄉農會為便利會員購買電化製品，以改善家庭生活，供銷部即日起特別辦理「電化製品分期付款」福利業務。購買手續簡便，歡迎會員及一般民眾參觀選購。（鄉）

省農會座談 推廣複合肥

爲了加強指導農友對農作

等施用複合肥料，省農會於六月十四日在臺北市農會，與台肥公司聯合舉辦「各級農會購銷複合肥料講解座談會」，參

複合肥料採用多種元素配製而成，它適於蔬菜、果樹及養魚等施用。經長期試驗結果，效果良好，普遍受到重視。

會中由省農會供銷部主任蔡達棋，報告複合肥料申購手續，並由台肥公司推廣處副處長吳石生，講解複合肥料配製成分、適用作物、性能、肥效及現售價格等。

會中並放映幻燈片，介紹各項作物施用複合肥實況。最

後由參加人員提出運輸、購銷及連絡等問題，分別由台肥及省農會人員答覆。

按台肥公司年產複合肥料約十四萬公噸，除由青果聯合社、蔗農運銷及各地代銷外，現在省農會也同意合作辦理購銷，預計本年度銷售一萬公噸以上。



台北市插花研習（莊永豐）

辦理農業推廣教育，促進農村家庭生活的美滿與幸福，於新庄里成立夫婦共同研究班，參加員爲五十對夫妻。

六月一日下午在該里集會所，舉行成立大會，到會者有農林廳、省農會及改良場等單位來賓百餘人，會中並選舉幹部及擬定班務發展計畫等。

（洪永村）

六月一日在該里集會所，舉行成立大會，到會者有農林廳、省農會及改良場等單位來賓百餘人，會中並選舉幹部及擬定班務發展計畫等。

（蘇朝雄）

正聲農民台贈送「客家山歌」小冊，請向台中市南門橋農民電台索取。

苗栗五鄉鎮聯合大露營

苗栗、公館、大湖、卓蘭、造橋等五鄉鎮四健會聯合露營，於五月二九日起三天，在公館鄉福德國小操場舉行

，有一百五十多位會員參加。會中舉行各項比賽，優勝者如下：

（一）方法示範—

（二）鑑別比賽—

（三）鑑別比賽—

（四）鑑別比賽—

（五）鑑別比賽—

（六）鑑別比賽—

（七）鑑別比賽—

（八）鑑別比賽—

（九）鑑別比賽—

（十）鑑別比賽—

（十一）鑑別比賽—

（十二）鑑別比賽—

（十三）鑑別比賽—

（十四）鑑別比賽—

（十五）鑑別比賽—

（十六）鑑別比賽—

（十七）鑑別比賽—

（十八）鑑別比賽—

（十九）鑑別比賽—

（二十）鑑別比賽—

（二十一）鑑別比賽—

（二十二）鑑別比賽—

（二十三）鑑別比賽—

（二十四）鑑別比賽—

（二十五）鑑別比賽—

（二十六）鑑別比賽—

（二十七）鑑別比賽—

（二十八）鑑別比賽—

（二十九）鑑別比賽—

（三十）鑑別比賽—

（三十一）鑑別比賽—

（三十二）鑑別比賽—

（三十三）鑑別比賽—

（三十四）鑑別比賽—

（三十五）鑑別比賽—

（三十六）鑑別比賽—

（三十七）鑑別比賽—

（三十八）鑑別比賽—



方法，於六月一日在農會舉行栽培技術講習會。會中由高雄區農改場技術專家擔任講課。

課程爲苦瓜、甘藍及花椰菜等栽培管理及病蟲防治方法。

（蘇朝雄）

正聲農民台贈送「客家山歌」小冊，請向台中市南門橋農民電台索取。

南投縣草屯鎮農會為加強

指導農友夏季蔬菜栽培

方法，於六月一日在農會舉行栽培技術講習會。會中由高雄區農改場技術專家擔任講課。

課程爲苦