

如何發展蘭花事業？

劉黃崇德

台灣氣候非常適宜於蘭花生長，尤其面積廣大而海拔高低不同的原始森林，正是各類蘭花的出生故鄉。據文獻記載，台灣已發現的自生蘭有三百多品種，著名的如台灣報歲蘭、台灣蝴蝶蘭、一葉蘭、鶴頂蘭、熊谷蘭以及一些袖珍野生蘭等，都是聞名國際而極受愛蘭人士歡迎的。

台灣蘭花栽培的開端，是無法知悉的，但在幾千年前，已有孔聖「夫蘭為王者香，今乃與衆為侶」的名句，足見台灣蘭花栽培的歷史很久，只是在昔時的社會環境裏，為高級社會人士的玩賞品，及至工商業漸漸發達，才逐漸普遍化，甚至有發展為一種事業的趨勢。

適合企業化栽培的所謂「洋蘭」，如嘉德麗雅蘭、石斛蘭（台灣亦有甚多自生石斛蘭）、南洋蝴蝶蘭、拖鞋蘭、萬代蘭等，是在日據時期由日本、英國或南洋諸島引進的。洋蘭類的經濟價值特別高，占地面積又小，若能以科學化的管理，大量生產，降低成本，前途是樂觀的。雖然它需要比較高深



洋蘭（朱義朝）

的栽培技術，但以我們目前的科學智識水準來說，應該是沒有困難才對。至於外銷，台灣地理上剛好是在東北亞與東南亞之間，正如夏威夷的蘭花剪花可銷美國本土和日本東京一樣，我們的蘭花也可以輸往日本的各大都市和香港。雖然日本本身和東南亞也有蘭花生產，但只要我們選擇合適的品種，利用好優厚的條件，訂定全盤的產銷計畫，發揮共同合作的企業精神，應能爭得一席之地才對。

也許有人懷疑，蘭花正處於不景氣，談何容易進一步發展？可是筆者認為，目前的洋蘭界正處於趣味玩賞與企業經營之間的過渡期，換句話說，是內銷有餘外銷不足的程度，這是難得有成績表現的原因。所幸盛極一時的一窩風時代已經過去，存心投機取巧的業者多已被淘汰，剩下來的都是經得起考驗的人士，他們正在按部就班經營，相信最後豐碩的成果，是指日可待的。

台灣每逢喜慶生日等，採用蘭花來代替花圈、花籃餽贈親友的漸漸增加，原因是高雅而實惠，但是受禮者往往在花架凋謝後就把它隨便放置院子一角，任其自然自滅，實在可惜。

又有些人，因興趣使然，向友人討來或隨便購買幾盆栽植，為數也相當可觀，可是有的沒有好場地，有的不得要領，最後還是失去興趣。希望蘭界的先輩們，應該加強蘭花智識的宣傳，尤其要顧全大局，切勿過於重視自己利益，大公無私的指導後輩，以免扼殺有力的接棒人才。

台灣栽蘭人口多少，

是很難統計的。掛有二、三十盆的蘭家比比皆是，他們並沒有參加蘭藝協會或其他有關的團體，也很少跟蘭友擴大交流觀摩，因此在品種和栽培方法等方面遲遲不能進步。若能多舉辦展覽會或欣賞會等活動，當能刺激這些蘭家從事研究改進，或引起各階層對於蘭花的興趣，希望蘭友們好自為之。

本省國蘭生產集中於東、北部，洋蘭是以中、南部為多，不過，任何蘭花的消費，都以台北市為主。筆者十幾年來從事蘭花事業，覺得蘭花消費量應該隨著台北市經濟成長而正比例增加才合理，否則就是蘭友的努力不夠。簡單地說，蘭花在大家現在的觀念中，還不是一種生活必需品，所以絕對不能期待以消費刺激生產，而必需以生產刺激消費。從事生產和銷售的人，應該知道怎樣來招徠顧客，使消費者樂於掏腰包。

在大家的心目中，蘭花是高貴的，也許還有人却步不敢前來問津。將來我們應使大眾認識蘭花的種種優點，並且讓他們了解它是比什麼花都來得經濟和實惠，那麼就絕對沒有做不到生意的道理。此外，蘭藝書籍和指導人材的缺乏，也是一個絆腳石。試看日本，年年出蘭書，一冊比一冊精彩，所以他們的蘭花事業能在惡劣環境中仍有很大的發展。

人心果與酪梨

——李信芳——

人心果可用播種、接木或高壓繁殖，而以高壓為宜。每年四至六月間，選擇直徑三至五公分粗的枝條高壓，約三至四個月可發根。宜先培養一年再定植，同時注意多施磷、鉀肥。

酪梨可用播種、接木及扦插繁殖。播種多作砧木用，扦插繁殖率低，最好用接木。接木方法：(1)高接用三至四年生砧木，於一至二月間實施。(2)芽接及枝接（使用腹接或切接），均用一至二年砧木，芽接於四至十月，枝接於十二月間實施。注意成活前砧木應保留部分枝葉，實施遮陰及小心澆溉，成活後始可除去砧木上部。