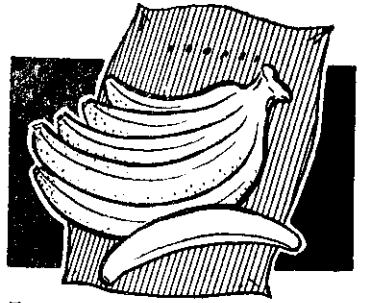




及時合理調整售價

推廣香蕉複合肥料！

蘇金豐

政府為減低農業生產成本，於今年一月一日起，大幅降低肥料售價。其中尿素六五〇元，計每公噸減少七五〇元。硫酸銨每公噸由三、三〇〇元降低為二、九〇〇元，每公噸降低四〇〇元。由於複合肥料價格未能及時調整，並比照單質肥料大幅降價，不僅嚴重影響農民購買興趣，也動搖了部分農務人員的推廣信心。

降價幅度不大

影響購買興趣

去年青果社共推廣複合肥料三二、〇八一・四八公噸，計香蕉複合肥料二八、三四〇公噸，柑桔複合肥料三、七四一・四八公噸。本年度由於單質肥料大幅降價，截至五月底僅推廣一、九九八公噸，計香蕉複合肥料五五八公噸，柑桔複合肥料一、四四〇公噸。該項複合肥料雖於五月下旬，經有關單位決定每公噸降價一六〇元，然因降價幅度不大，各地農民申購仍不踴躍，預計全年推廣數量將不超過一七、〇八八公噸，僅占去年推廣數量的五三・二六%。

合理調整售價

鼓勵普遍使用

降低省產肥料售價，是政府既訂的政策，今後單質肥料價格仍將繼續下降，因此，政府若不及時

並合理調整複合肥料售價，則複合肥料的推廣可能逐漸減少，甚至陷於中斷，不僅枉費當初推廣的一片苦心，若因此而影響施肥與生產，亦非政府降低單質肥料售價的本意。

據台肥公司報導，該公司曾於民國五十七年與台北青果社合作，抽樣調查台北地區柑桔園施肥情形，經統計結果，在二四三農戶中，完全不施化學肥料的占樣本總數的一四・三%，施用氮肥者占八四・五%，施用磷肥者占六一・二%，施用鉀肥者占四八・四%，每公頃平均三要素的施肥量為九二・九一二・八・三一四三・二公升，不僅施用量較一般推廣量為低，磷鉀肥的用量尤嫌不足。因此，若能合理訂定複合肥料價格，鼓勵果農普遍使用，施肥數量雖不一定能提高，但三要素的施用比率當可均衡無疑。

香蕉施複合肥

肥效久產量高

去(五十八)年青果社為觀察複合肥料效果，全省共設置柑桔複合肥料示範園二十處。該項示範園的示範區，每株柑桔全年施用柑桔複合肥料(成分一六：八：一二)四公升，對照區施用單質肥料，其數量與示範區複合肥料成分相同。示範農戶若增施磷肥、豆餅等有機肥料，示範區與對照區用量相同，結果根據各地青果社調查，示範區的平均單株產量較對照區為高。

嘉義農試所關於香蕉複合肥料與單質肥料的比較試驗，其結果複合肥料區的香蕉產量亦較單質肥



香蕉施用複合肥料觀摩會(張榕振)

料區為高。

其原因可能與粒狀複合肥料的流失較少，肥效持久有關，單質肥料因攪拌不均，三要素有過與不足的情形。

複合肥料的優點既如上所述，而農民偏重氮肥的積習又非短時間的推廣教育所能改善，因此，複合肥料的推廣，是改進肥培管理技術，提高農業生產所必須。為解決今後日漸嚴重的勞力問題，政府應重視複合肥料的推廣，合理調整售價，在政策上作有計畫的推動。

事實上，就製造成本言，複合肥料高於單質肥

料，就施用效果及操作上的種種方便言，複合肥料價格可略高於單質肥料，但是，在目前省產單質肥料偏高的情況下（省產單質肥料雖經減價，仍高出國際價格甚多），省產複合肥料價格實不應再高於單質肥料，尤其目前複合肥料還在示範推廣階段，其價格更不應高於單質肥料，才能鼓勵農民大量採用。

總之，加強複合肥料推廣，應從訂定合理價格開始；過去政府降低肥料價格，似乎僅注意單質肥料的售價，而忽視複合肥料價格的調整。以今年肥



青蕉選別（林吉輝）

料降價為例：今年單質肥料降價，行政院早於三月間即行公布，並追溯自今年一月一日開始實施，但香蕉及柑桔等複合肥料價格，却至五月中旬才確定，降價幅度又遠不及單質肥料，影響農時及推廣很大。希望今後政府當局，能重視複合肥料的推廣，按照台肥公司製造成本、單質肥料售價及農民反應，適時調整合理價格，以減少產銷雙方價格問題所發生的無謂爭吵，使農民安心使用。

建立配銷系統

減少中間剝削

過去本省複合肥料生產，由於設備陳舊，技術不如外國，以致成本高出國際價格甚多。目前台肥公司高雄複合肥料工廠已籌建完成，設備新式，新的生產方法當可減輕成本，提高品質。希望台肥公司配合新廠的完成，建立良好的配銷系統，重視青果社組織及其潛在的配銷能力，廢除私人肥料商，將青果專用的複合肥料全部透過青果社配售，以減少中間商人的剝削，貫徹政府降低農業生產成本的旨意。

複合肥料推廣雖已歷時多年，但農民使用還不善，以香蕉、柑桔複合肥料為例，目前推廣三萬公噸，僅占標準施肥量的一八·八九%，可見複合肥料推廣尚具極大潛力。

今後青果社應運用生產隊組織及示範觀摩會加強宣傳，增派配肥人員，並以企業精神負責籌畫，擴大肥料配售面，降低運費與損耗，提高配肥效率，協洽行庫辦理貨物貸款，解決農民資金困難，以利複合肥料推廣，增加農業生產。

*

*

*

中日蕉貿達成協議

七至九月交易量及價格

第十九次中日香蕉貿易會議，已於六月二十七日協議通過本年七至九月交易事項，其中數量為七百七十八萬箱，價格為高屏蕉每箱美金二元五角，台中蕉為美金二元五角五分。

中日雙方對交易事項協議內容如下：

◎數量：共計七百七十八萬箱，其中台中蕉一百零八萬箱，高雄蕉六百七十萬箱。各月分出口量：七月分二百七十五萬箱，其中台中蕉十五萬箱，高屏蕉二百六十萬箱。八月分二百七十三萬箱，其中台中蕉三十三萬箱，高屏蕉二百四十萬箱。九月分二百三十萬箱，其中台中蕉六十萬箱，高屏蕉一百七十萬箱。

◎價格：CIF日本港交貨，每箱台中蕉為美金二元五角五分，高屏蕉為美金二元五角。

◎規格：每把一·五—一五·五公斤，每箱裝五至八把。

◎台中蕉應改以卡車裝運為原則。

據台灣青果產銷聯合會指出，本次蕉貿會議協定價格，高屏蕉雖較上期價格低二角美金，但較去年同期則高出二角美金；台中蕉則較上期及去年同期的二·五美元，高出美金五分。

去年七、八、九月外銷日本的香蕉，計為五百零六萬箱，今年較比去年增加二百七十二萬箱，是為彌補上半年輸出減少之損失。希望果農在下半年切實按照本專欄的指導，努力增產，並提高品質。

沙巴香蕉首次輸日

全部腐爛拋入海中

自從二次大戰結束以來，從馬來西亞首次運往日本的香蕉，由於腐爛，全部被拋入海中。

這批香蕉是於五月三十一日，從沙巴以一艘四千五百噸級貨輪運抵橫濱。船上載運香蕉七百四十萬箱，每箱十三公斤。

這批香蕉是一家日本公司，兩年前在從沙巴租來的一塊土地上生長出來的。這家公司將台灣香蕉移植沙巴。

這次首批從馬來西亞運到的香蕉，在海關人員檢查之前，都已拋入海中，因為該中香蕉幾乎全部不能食用。

這家日本香蕉公司責備這家輪船公司，使它蒙受損失，因為這般貨輪延遲了兩星期才抵達。