

豐年半月刊

台北市伊通街 106 巷 27 號

HARVEST Farm Magazine

27, Lane 106, I-Tung Street

Taipei, Taiwan



本刊每月出版二期，一日及十六日發行，每本零售二元五角。
全年（廿四期）收費四十元。半年（十二期）收費二十四元。
優待長年訂戶，二年份七十元，三年份一百元。

台灣葡萄生產事業的正常發展

國立台灣大學園藝系教授

康有德

近年來，台灣的葡萄栽培面積在迅速擴充中，原因是葡萄鮮果的售價很高，在市場上常以兩計價。釀酒與製罐的貨色，每公斤也可以賣到新台幣六、七元。而且自定植到第一次收穫的時間較短，最快的可以在第二年，亦即栽植後約十個月開始收穫。因此從南到北，沿鐵路與公路的兩側，時常可以看到新的葡萄棚架在搭建中。

葡萄栽培面積如此擴充，是不是正常的呢？嚴格的說，不是的。以釀酒來說，葡萄酒內銷市場的潛力雖然很大，但是由於舊觀念的作祟與酒廠設備的限制，沒有辦法在短時間內內容納大面積擴充生產的葡萄。台灣的釀酒用葡萄原料，到民國六十三年，才預訂收購二百六十餘萬公斤，大約是目前收購數量的一倍。

其次是鮮果，它的主要銷路還是內銷市場。目前內銷市場雖然還沒有呈現滯銷的現象，但是大面積的擴充生產，在市場上激烈的競爭，將是可以預見的。至於鮮果的外銷，是不是有前途呢？以現勢而言，香港的市場可以爭取，日本的市場也可以憑早熟之利，有一至二個月的銷售期。但是，台灣的葡萄生產，有先天性的缺點：一是栽培的是雜交品種，二是成熟期在溫季節。雜交品種不耐貯藏，高溫季節所生產果實也不耐運送。我們雖正針對這二項缺點在研究改良中，但目前還沒有絕對可行的辦法作長期的貯運。

第三是製罐及果汁，這方面的潛力雖然也很大，然而我們的果汁，列為高稅目的貨品，在市場上自難與人工合成的汽水來競爭了。製罐是新興的事業，工廠的條件也够，彰化、雲林一帶的工廠已開始製造，主要是供什錦罐頭用，原料的收購價格也較釀酒的為高，是一種很有前途的事業。但是要想到國際市場上競銷，還要從品種改良下手。

第四是葡萄乾事業，此地的氣候條件不允許，沒有栽培成功的可能性。有人說，在葡萄生產過剩時不是可以製成葡萄乾嗎？那是外行話，「乾葡萄」不是「葡萄乾」，世界上可作葡萄乾的品種只有少數四、五個，生產葡萄乾的地方又限於少數的乾旱地區。台灣的氣候條件與栽培品種，是絕對不適宜生產葡萄乾的。

因此可以說，台灣的葡萄生產，在葡萄鮮果銷路沒有把握之前，急速的擴充栽培面積，只是徒然增加相互間的競爭，這現象

應說不是正常的。

目前台灣的葡萄栽培面積，以中部各縣市擴充的最多，而且生產的地區也是以生產力較高的水田為主。往南至台南、高雄與屏東地區，往北至台北及宜蘭等地，也有大面積生產的，但是以氣候條件的限制，畢竟是少數有限的幾家。

中部地區，如彰化與雲林一帶，栽培的品種，主要是巨峯、金香及少許的紅冠。巨峯的栽培多用水平棚架，採取初期密植逐年疏伐的方法，但也有與其他果樹間作的。金香的栽培，多用斜面棚架或水平間斷式的立體棚架，進行密植生產，並與其他果樹間作。紅冠是近年推廣的品種，多用水平面棚架密植栽培。

台中、豐原及東勢地區所種植的品種，主要是新玫瑰香、意大利及黑玫瑰等，其中也有巨峯、紅冠及高砂等品種。這些品種都是鮮食種，多採水平棚架栽培。

苗栗與新竹地區，多在山坡上的旱地栽培，水田生產的為數甚少，主要的品種仍是以奈加拉為主，而且這個品種經多年的觀察證明，生產是最安定的。其他的品種如黑后、玉紫及金香等，是加工原料品種，售價較鮮食品種為低，栽培者甚少。

關於葡萄的品種問題，除了以上的幾種品種之外，在試驗場或種苗商手中還有很多新品種，然而這些新品種是好是壞，還需要時間來證明，沒有人敢保證它是絕對的優秀。市面上常見有很多的廣告，推銷種苗，屬於商業上的宣傳。今後台灣葡萄的栽培，品種固然重要，但要想經營有利，應該不是新奇的品種，而是農地的天然條件，加上自己的經驗和技術，才能生產成功。

此外，如何確定葡萄酒的發展政策，降低果汁的稅目，拓展外銷的市場，加強生產技術的研究，更是當前重要的課題。

中華民國五十九年四月一日

二十卷七期

葡萄採收(林吉郎).....	封面
新聞報導.....	一〇一
農業生產.....	一〇二
農業機械與農業經營.....	一〇三
飼料配方——植護保護新藥.....	一〇四
——腰果去殼——蕉園復舊.....	一〇五
推廣活動.....	一〇六
豐年畫刊.....	一〇七
葡萄生產特輯.....	一〇八
彰化員林葡萄栽培——葡萄外銷有望——釀酒用葡萄的產銷——葡萄萌芽後管理.....	一〇九
農村新知.....	一一〇
農村家庭.....	一一一
農業信箱.....	一一二