

蠶絲的國際市場

蔡松竹

前些年人造纖維迅速發展，由於價廉物美，有些人擔心絲織品終會被取代而衰落。但經多年來觀察，絲織品之需求仍有增無已，更由於世界最大輸出國日本，失去供應力而刺激國際蠶絲價格上漲，有些國家正在積極鼓勵增產，爭取蠶絲國際市場，我國業者應爭取時機，努力發展。

日本由輸出變輸入

民國四十九年以前，日本不僅為世界最大之蠶絲供應國，且其品質最好。第二次世界大戰以前，日本蠶絲輸出佔國內生產量百分之七十—八十，民國二十七年為日本蠶業極盛時期，其生產量為七一、九、二〇五包（每包六十公斤或一三二磅），在此以前，蠶絲所賺外匯約為日本外匯收入總額的百分之三十六。輸出地區以美國及西歐為主。

大戰後蠶絲生產一直未恢復戰前水準，且輸出比率又逐年下降，民國四十九年輸出八八、三二三包，至五十六年僅輸出其總生產的百分之二一、三、七二九包。目前國內需要大增，輸入量已超過輸出量。

日本國內市場對蠶絲大量需求僅為近十年之事。民國四十八年日本國內對生絲之消費量自上一年的十五萬包突增為二十萬包，目前已達三十四萬包，今後一兩年內銷量，估計每年可增加百分之五。

日本蠶絲業者分析，內銷量大增之原因有二，即所得提高與人口增加。因個人所得增加，對絲織品之需要已不再為富有階層專有，中等階層及農村均普遍需要。但絲織品在日本被視為高貴與美麗之象徵而不是實用性之消費。最近根據一項調查結果顯示，全日本婦女中百分之八十四擁有絲製衣服，其中每年僅穿五次以下者佔四分之三，即僅結婚、生日及其他慶典、宴會才穿著。

從人口因素分析，戰後出生人口中，到目前每

年都有一百二十萬女子長大成人，而這些女子之大部份均按習慣備有和服，因此絲織品之最大消費對象為女子的結婚嫁妝，目前日本每年約有一百二十萬對結婚。

日本政府雖曾積極鼓勵增產，以應國內外需要，但仍然無效，進口生絲逐年增加。日本生絲退出國際市場以後，目前主要供應地包括共匪大陸、大韓民國及意大利。

匪貨生絲乘虛而入

養蠶及絲織品原為中國所有，後來養蠶技術漸傳入歐洲、日本、韓國等地。近百年來我國養蠶事業衰退，日本起而代之。

柿子果實先用乙烯處理——可將果實放入木箱或其他容器內，上覆厚布，絕對避免漏氣，通入乙烯氣，每一立方呎空間可通入一立方呎的氣體，溫度在攝氏二十一一度至二十七度間，但此法需小心，因乙烯與適量的空氣混合時易生危險。此項處理之目的為除去果實中之丹寧，使成品無苦味。

柿子乾簡易製造法

張永欣

將乙烯處理過之果實切半或整粒，散佈於乾燥盤上，每平方呎面積放一、五磅果實，於攝氏六十五度溫度下乾燥，在開始乾燥時，適當的相對濕度為四五%—五〇%，至最後乾燥時相對濕度則需減少至一〇%，則人工乾燥完成。此項乾

近年來因日本失去供應國際市場能力，匪貨乘虛打開歐洲市場，民國五十四年大陸生絲輸出六萬五千包，其中三三、九二一包銷西歐五國（法國、意大利、瑞士、英國及西德，此五國是年進口總量為五〇、六四二包），其餘大部份銷日本。

匪區桑葉供應不足，部份地區改飼橡樹嫩葉。所產生絲品質很差，輸往國際市場生絲大部份屬於第四級以下，但價格較廉，在目前國際市場缺貨情形下尚可充數，將來其他國家之發展增產及提高品質，大陸匪貨即將受到威脅。

大韓民國急起直追

韓國目前已是世界第二大生絲輸出國。韓國養蠶也有二千年歷史，但經第二次大戰，繼而韓戰，養蠶事業破壞殆盡。近十年來國際市場需要殷切，引起韓國恢復養蠶之興趣。至民國五十五年桑樹面積較四十九年增加三倍。農業合作社協助促進養蠶事業，供應蠶種、收購蠶繭。政府、蠶絲業者、紡織界均一致協助推動蠶絲事業之發展。

韓國生絲以外銷為主，總生產量之百分之八十外銷。外銷地區以美國為主。民國五十五年外銷一萬四千包，去年外銷量較五十五年增加一倍。

燥亦可用日光為熱源，但時間較長，無論採用人工或日光乾燥，每隔三—五小時應翻動一次，並採檢之，以增加脫水速度。

為防止加工過程或貯存時間上之變色，可將乙烯處理過之果實放入密閉室內，燃燒硫磺，以產生二氧化硫氣體，其用量（硫磺用量）每噸果實用七磅

硫磺三〇—一二〇分鐘，在密閉室中二氧化硫之濃度約為二%，但應注意其乾燥後成品所含二氧化硫含量不可超過五〇〇ppm。一ppm即百萬分之一。（註：新竹市新興里一四之八號歐陽森農友來信詢問柑乾製法，請參考。）