

豐年半月刊

號七十二巷六〇一街通伊市台北
HARVEST Farm Magazine

27, Lane 106, I-Tung Street
Taipei, Taiwan



期九第卷八十第

日一月五年七十五國民華中

Vol. 18 No. 9

May 1, 1968

怎樣擴展台灣竹筍外銷？

農復會兼經濟部
農業技術室技正

潘啓明

生活也最密切。在衣食住行的生活要項中，竹漿製造的螺絲、繩索、製衣衫、竹筍是我國人常吃的蔬菜；居家有竹屋、竹床、竹簾；以及許多種竹製玩具。還有撐竿跳的竹竿，就是記載在竹簡上，最早的造紙材料也是竹子。寫中國字的毛筆當然是用竹子做筆桿，竹製的樂器更多，如簫、笛、笙等古代詩文中更多詠竹的詩句。

臺灣由於氣候和雨量適宜，幾乎是無處無竹，總面積達七萬五千餘公頃。我們要如何來好好利用這筆豐富的資源呢？竹林有大半以上是分佈在山林地帶，平地竹林不但量少而且比較零散。但從竹筍生產來說，平地竹林採筍的比採竹的數量要多。山地認為竹筍是森林副產物，常未加重視。平地視竹筍為重要蔬菜的一種，但是種植地區極為零散，統計困難。再加上竹筍種類繁多，臺灣一年到底生產多少竹筍，反而要經竹筍的消費、加工和出口數量來估計。

過去出產比較大宗的竹筍製品有筍乾、竹筍罐頭、鹹筍及鮮筍四大類。其中除鮮竹筍以外，百分之八十要依賴外銷。雖然竹筍的輸出值不及香蕉、糖、米及洋菇、蘆筍等，每年佔總出口值不足百分之二，但它的重要性不可忽視。

目前全省竹筍栽培管理，一般多非常粗放，單位產量太低，必須要精密管理與

增施肥料。據專家估計，改善現行竹林栽培管理技術，可使竹筍單位面積產量提高一倍多。如以收筍為目的，最好選適於生長的冬筍，適於加工的綠竹筍及適於製筍乾的麻竹筍，來配合市場或加工廠需要。

目前全省各種竹筍的年總生產量約在七、八萬公噸左右，其中約百分之三十五供給製筍乾，其餘供應國內外市場。竹筍罐頭，其餘供應國內外市場。場生銷與少量煮鹹筍加工需要。內外銷比例約為三與七之比。的依賴性甚大，特別是竹筍罐頭外銷市場的遠較筍乾為大。近年來世界各地進口我國竹筍罐頭國家多達二十餘國，比較筍乾僅限於日本及東南亞地區似乎要有前途。我們應該研究竹筍罐頭市場，選出受歡迎的竹筍品種，作為今後計劃生產之目的。

產成本，也要降低加工生產成本。有低廉而穩定的價格，再有合於標準品質的商品，自然可以順利的推向世界市場。

近年來竹筍乾外銷數量逐漸萎縮，這並非市場消費的變化，主要是因為國內業者間自相競爭與大陸上匯兌筍乾乘虛而入。今後臺灣竹筍乾外銷日本，首須業者團結，對國外市場重振聲威。

▽本刊每月出版二期，一日及十六日發行，每份零售二角。
▽全年（廿四期）費三十元。
半年（十二期）收費十八元。
▽訂費請存郵政劃撥，存戶金臺灣九三〇號，或向附近書局訂閱。