

「生鮮水果電子商務物流包裝設計及品牌輔導」 實施辦法暨業者申請書

行政院農業委員會為強化我國農產品電子商務發展，特此以「生鮮水果電子商務物流包裝設計及品牌輔導」計畫(以下簡稱包裝案)，協助國內農產品具電子商務銷售潛力之農民及農企業提升其行銷與品牌形象，於電子商務銷售上穩健發展，進而提高農民及農企業收益。

一、主辦單位：行政院農業委員會(以下簡稱農委會)

二、執行單位：財團法人台灣創意設計中心(以下簡稱台創中心)

三、報名期限：自107年1月31日(三)至107年3月2日(五)止

四、計畫說明會(說明會報名資訊請詳活動DM)：

場次	時間	地點
彰化場	2月08日(四) 13:30-15:30	彰化縣農會 中型會議室 (彰化市中山路二段 349 號 13 樓)
屏東場	2月09日(五) 13:30-15:30	國立屏東科技大學城中區進修推廣大樓 CE25 教室 (屏東市信義路 151 號/信義路與濟南路交叉 路口)
桃園場	2月12日(一) 13:30-15:30	行政院農業委員會桃園區農業改良場 農 業推廣課階梯教室 (桃園市新屋區後庄里東福路二段 139 號)

五、申請對象：

- (一) 本案「生鮮水果電子商務物流包裝設計」調研所篩選之釋迦、水蜜桃、蓮霧、草莓、葡萄等水果生產業者。
- (二) 由農委會所培養出之「區域性產地整合者^註」。
- (三) 具「區域性產地整合者」發展潛力業者。
- (四) 以上申請者，皆須擁有品牌或有意發展自有品牌之規劃，且已展開電子商務模式業者為優先。

※註:「區域性產地整合者」於農委會「電農培訓及輔導專案管理」計畫案中篩選出來，
為本會推動農產品電子商務計畫重要輔導及培訓對象。

六、申請方式：

申請業者須備妥以下資料後，於 107 年 3 月 2 日(五)前郵寄至 **110 台北市信義區光復南路 133 號台灣創意設計中心 包裝案 計畫小組**收，以郵戳為憑，逾時不候。

(一) 申請表(如下表)

(二) 營業登記或設立證明影本(具備者尤佳)

(三) 農產品品質認證標章之證明文件影本(吉園圃、CAS、產地證明標章、OTAP、TAP、HACCP認證或ISO標章等任一項)

七、補助方式：

參與本輔導案時，業者須提出經營現況及果品栽種狀態、發展潛力、銷售實績、未來品牌行銷規劃與果品銷售設計之需求，設計費用由農委會補助 1/2，以 10 萬元為上限，另由業者自行負擔 1/2 以上。

預定補助案件數	補助上限	業者自籌款	總金額
5 案	10 萬元	10 萬元	20 萬元

八、評選方式：

分為第二階段，包括第一階段書面審查及第二階段決選會議(含現地診斷及品牌前測工作坊)

(一) 第一階段：將依據申請文件進行書面審查，確認報名業者經營現況、經營品項、經營理念及願景及設計需求等。

1. 由農委會代表 1 人、外聘專家 2 人、與台創中心代表 1 人等組成評選委員會，進行書面資料審查與討論，並選出 5 家以上業者進入第二階段(數量視屆時情況而定)。

2. 時間：107 年 3 月 6 日(二)

3. 評分項目如下：

評分項目	配分比例	評分重點
果品栽種發展潛力	40%	<ul style="list-style-type: none"> ● 是否為本案調研結果篩選之5項水果 ● 果品栽種現況 ● 發展潛力
經營現況	30%	<ul style="list-style-type: none"> ● 現有銷售實績 ● 現有包裝形式 ● 現有銷售通路設定
未來品牌行銷規劃	30%	<ul style="list-style-type: none"> ● 品牌未來應用 ● 果品銷售設計之需求

(二) 第二階段：經第一階段通過者，將安排後續現地診斷、品牌前測工作坊，最後將根據各業者於工作坊之學習成果，進行最後階段的決選會議。

1. 現地診斷：

- (1) 時間: 107年3月12日(一)至3月14日(三)
- (2) 內容：安排專家實地前往各業者生產地進行診斷

2. 品牌前測工作坊：

- (1) 時間：107年3月21日(四)至107年3月22日(五)
- (2) 地點：另行通知。
- (3) 品牌工作坊內容：

日期 時間	3/21(四)	3/22(五)
10:00-12:00	專題分享： 1. 電商產業與消費者趨勢	品牌及策略工作坊

	2.包裝設計介紹及實作	
13:00-17:00	產地出貨(包裝教學) 後端運輸現地參觀	提案發表

3. 決選會議：

綜合上述現場診斷情形、工作坊學習成果及申請業者進行簡報之內容綜合評比，決選出 5 名業者。

(1) 時間：預計於 107 年 3 月 29 日(四)至 107 年 3 月 30 日(五)

(2) 地點：財團法人台灣創意中心(台北市光復南路 133 號)

(3) 決選流程：申請業者針對評分項目，進行 10 分鐘簡報，委員就報告內容進行 5 分鐘提問。

(4) 評分項目：評分比重及重點如下：

評分項目	配分比例	評分重點
果品栽種發展潛力	25%	<ul style="list-style-type: none"> ● 果品栽種現況 ● 發展潛力
公司經營現況	35%	<ul style="list-style-type: none"> ● 現有銷售實績 ● 現有包裝形式 ● 銷售通路設定
未來品牌行銷規劃	40%	<ul style="list-style-type: none"> ● 後續發展的規劃 ● 品牌的應用 ● 果品銷售設計之需求

(5) 記分方式：採序位法

(6) 決選委員就各評分項目分別評分後加總，如過半數之出席決選委員評定總分達七十分(含)以上者為合格，不合格者不得列入名次排序。

- (7) 合格者依總分高低轉換為序位，再以序位換算積分，積分數最低者為序位第一業者，依次填寫至序位彙總表，並由決選委員簽名確認。
- (8) 如序位加總數相同，以「經營現況及產品發展潛力」一項之得分較高者為第一；得分如仍相同時，以抽籤決定之。
- (9) 決選委員：決選委員共計 5 人，包括：農委會代表 1 人、外聘專家 3 人、台創中心代表 1 人。

九、權利義務

- (1) 每家申請者每年度以申請 1 案為限。
- (2) 第一階段入選之業者需出席「現地診斷、品牌前測工作營」，缺席即喪失進入決選資格，業者於現地診斷及工作營之表現，將列入決選評選項目中，請報名業者務必撥空出席及參與。
- (3) 獲選之業者，接獲受輔導通知後，務必於 3 日內繳交履約保證金，計新台幣 2 萬元整，該保證金將於簽約時自動轉為業者分攤自籌款，未繳交者視同放棄，並由候補業者遞補，請勿預設成效而延遲保證金繳交。
- (4) 獲選之業者需出席參加「設計公司徵選說明會暨媒合會」，須簡介自身經營模式及設計需求，並與在場設計公司現場交流互動。
- (5) 如業者於「設計公司徵選說明會」後，放棄補助資格，將不予退還履約保證金 2 萬元，將直接轉為執行單位之人事行政成本。
- (6) 於「設計公司徵選說明會暨媒合會」結束後，業者將剩餘自籌款新台幣 8 萬元整，交付予執行單位，該筆代收款項與農委會補助款將暫存於執行單位，款項將依循契約撥款方式，分期撥付予設計公司。
- (7) 獲選之業者將以業者為單位，以公開設計比稿方式，經評選後決議最適業者之設計公司，進行後續專案設計輔導(設計公司徵選辦法將另行公告)。
- (8) 執行單位、業者及設計公司於比稿會議結束後，須共同簽訂三方合作契約，規範相關輔導工作內容、撥款程序及需遵守事項。
- (9) 簽約前，請業者與設計公司確實核對設計項目，除非業者願意增加自籌款，業者不得要求設計公司超量服務非契約中之設計項目。簽約後將不得退出，亦不得要求退款，違反者未來不得再申請本案。

- (10)簽約後，業者自籌款連同農委會輔導金，將分兩期攤付於設計公司，第一期款於三方完成合約簽立，始撥付予設計公司，第二期款於整體設計驗收完成後，將尾款撥付予設計公司。
- (11)本輔導案款項係用於協助業者建立品牌識別及改善產品包裝設計之設計與打樣費用，不包括後續印刷及製作費用。亦不得事後向設計公司追討本計畫的自籌款項，或超量要求設計項目。如經查獲，將追回農委會負擔費用之二分之一，並依設計執行進度給付設計公司延伸設計費用。
- (12)執行單位將於品牌輔導案執行期間，安排品牌領域專家進行期中檢討會 1 次，業者與設計公司須出席報告執行進度。
- (13)業者與合作設計公司需於期末設計審查會議(暫定 107 年 7 月)後一週內完成驗收，繳交成果圖檔與精緻樣品予執行單位。
- (14)業者及設計公司須於輔導完成後配合農委會及執行單位辦理成果推廣相關事宜。
- (15)業者於計畫結束後一年內，需配合農委會及執行單位，填報成效追蹤表，並參與相關成果發表與展示等活動。
- (16)倘無法同意前述各項權利及義務，請勿申請本輔導案。

十、 相關包裝案聯絡方式

台灣創意設計中心 包裝案小組

莊瑋靖先生 /電 話：02-27458199*645 johnnyg_chuang@tdc.org.tw

高瑗菱小姐 /電 話：02-27458199*541 nin_kao@tdc.org.tw

「生鮮水果電子商務物流包裝設計及品牌輔導」
輔導計畫申請書

一、基本資料

公司或農場 名稱					
統一編號		負責人			
地 址					
聯 絡 人		電 話		傳 真	
E-mail					
主要銷售果品		是否為台灣本地		比重	_____%
品牌名稱	行銷通路及管道				
資 本 額	萬元	員 工 數			
*相關農產品國 內外認證 (檢附證明文件 影本)	1.	*果品類別 (請勾選)	<input type="checkbox"/> 1.水蜜桃 <input type="checkbox"/> 2.草莓 <input type="checkbox"/> 3.蓮霧 <input type="checkbox"/> 4.葡萄 <input type="checkbox"/> 5.釋迦 <input type="checkbox"/> 6.區域整合整者 <input type="checkbox"/> 7.其他		
	2.				
	3.				
	4.				
	5.				
*目前果品主要 銷售通路					

二、經營現況及產品發展潛力

*近 1 年銷售狀況(請列舉)			
果 品 項 目	年 產 量 (106 年 度)	銷 售 額 (約新台幣元)	主 要 銷 售 通 路 / 型 態
經營現況			
果品特色說明			
未來發展規劃			

※(倘頁數不足，請自行增加)

二、申請輔導項目

1. 國際案例提供

草莓，此包裝有自家 LOGO、果品圖案、DM 小卡及公版包裝外觀可供參考。



2. 設計項目(請於勾選欲執行項目 4 項以上，不得超過 8 項)

設計類別	想要設計師幫忙設計的項目	
公版包裝	基本包裝設計 <input type="checkbox"/> 品牌名稱及 LOGO <input type="checkbox"/> 相關圖像設計 <input type="checkbox"/> 生產履歷及產地認證等資訊 <input type="checkbox"/> 其他: _____	其他輔宣物應用 <input type="checkbox"/> QR code(可以連結到官網) <input type="checkbox"/> DM 說明小卡 <input type="checkbox"/> 食用、清洗、保存的說明流程 <input type="checkbox"/> 其他: _____
品牌策略	品牌策略發展 <input type="checkbox"/> 品牌理念與定位 <input type="checkbox"/> 未來設計策略 <input type="checkbox"/> 未來行銷策略 <input type="checkbox"/> 其他: _____	

四、設計需求與未來應用規劃(請詳述申請動機與後續外銷規劃)

申請原因	※請描述申請動機及緣由(如銷售瓶頸、客戶需求、市場需求、經營轉變等)
設計需求	※請描述所勾選之項目需求(必要時，請詳附現有品牌、果品內外包裝及圖片輔助說明)
目標市場	※請描述輔導之品牌鎖定之目標市場、消費族群
未來行銷推廣及運用方式	※請以國內通路銷售規劃為主要說明內容(如電子商務平台、實體通路等)

五、是否曾申請政府其他個案補助計畫

<input type="checkbox"/>	未曾申請
<input type="checkbox"/>	曾經申請，____年度 個案名稱： _____ 主辦/執行單位： _____

六、承諾書

- 1.本公司(農場)保證上列資料均屬正確，並保證不侵害他人之相關智慧財產權。
- 2.本公司(農場)同意於本個案完成後，將執行成果內容提供農委會作為示範推廣之用。

此致 行政院農業委員會

公司(農場)印章

負責人

授權代理人

中 華 民 國 107 年 月 日

七、營業登記或設立證明影本(具備者尤佳)

八、農產品品質認證標章之證明文件影本

吉園圃、CAS、產地證明標章、OTAP、TAP、HACCP 認證或 ISO 標章等任一項